

Media- & Eventdaten für Online Leads & Marketing

Gültig ab März 2021



Inhalt

Online Konferenzen	03
Online Expos / Hybride Expofestivals	07
Like a Keynote / Marketing Boosts / Webinare.....	11
Stand Alone Newsletter & Newsletter-Anzeigen D, AT, CH und DACH.....	14
Expo Special Anzeigen / print [Deutschland]	24
blog.TALENTpro -Magazin- / print [Deutschland].....	26
Blogbeiträge	27
Fachzeitschrift personal manager / print & E-Magazin [Österreich].....	28
Bannerschaltungen	30
Unternehmensporträts auf HRM.de	33
Social Media Pakete	36

HRM Institute GmbH & Co. KG | Änderungen und Irrtümer vorbehalten

Online Konferenzen



TALENTpro Online Konferenz

Die Online Konferenz für Recruiting, Talentmanagement und Employer Branding.

Auf der TALENTpro Online Konferenz bieten wir Knowhow der Extraklasse zu den Themen Recruiting, Talentmanagement und Employer Branding.

L&Dpro Online Konferenz

Die Online Konferenz für Learning & Development Professionals.

Auf der L&Dpro Online Konferenz richten wir uns mit Knowhow an Entscheider aus den Bereichen Learning & Development.

HR Tech Online Konferenz

Die HR Tech, Software & Innovation Online Konferenz für Digitalisierung, Vereinfachung und Outsourcing von HR Prozessen.

Auf der HR Tech, Software & Innovation Online Konferenz bieten wir Knowhow der Extraklasse zu den Themen HR-Technologie und Innovation in den Bereichen: HR-Software & Payroll, Talentmanagement, Recruiting, Learning & Development, Zeiterfassung & Zutrittsmanagement, Outsourcing von HR-Prozessen.

Fachbesucher only – Harte Tür und handverlesene Entscheider auch bei den Online Konferenzen.

Bei unseren Online Konferenzen evaluieren wir die Fachbesucher genauso, wie wir dies bei unseren «Live vor Ort» Expofestivals ebenfalls tun. Dies bietet uns die Grundlage, moderne Networking und Interaktionstools einzusetzen, auf denen Sie sich mit echten Fachbesuchern auf Augenhöhe austauschen können.

Vorteile und Chancen für Dein Unternehmen:

- Hohe Sichtbarkeit in Ihrer HR Zielgruppe
- Leadgenerierung und Neukundengewinnung
- Imagepflege durch Knowhow Transfer
- Übermittlung von Innovationen
- Steigerung der Bekanntheit als Speaker
- maximale Aufmerksamkeit durch Keynote Speaker
- Stammkundenbindung

Speaker / Sponsor / Goldsponsor Leistungen

TALENTpro Online Konferenz:
 22. – 25. März 2021
 08. – 11. November 2021

L&Dpro Online Konferenz:
 22. – 25. Februar 2021
 05. – 08. Juli 2021
 22. – 25. November 2021

HR Tech Online Konferenz:
 8. – 11. März 2021
 11. – 14. Oktober 2021

limitiert

GOLDSPONSOR für die gesamte Online Konferenz	SPONSOR für die gesamte Online Konferenz	SPEAKER
<ul style="list-style-type: none"> • Ein Speakerslot (30 Min. Vortrag + 15 Min. Q&A) • Kontaktdaten der Teilnehmer Ihres Vortrags [Name, Vorname, E-Mail] • Virtueller Tisch für die Interaktion mit den Teilnehmern der Online Konferenz in Pausenzeiten und zur Beantwortung Ihrer Q&As nach Ihrem Vortrag. [Platzvergabe nach Eingang der Anmeldung / Virtueller Tisch steht nur am Tag des Vortrags zur Verfügung] • Anbieterprofil: Präsenz auf der Homepage der Online Konferenz mit Anbieterprofil, u. a. inkl. Unternehmens-/ Produktbeschreibung, Videolinks, 5 Produkt PDFs, uvm. • Ein Blogbeitrag Ihres Unternehmens zum Thema Ihres Vortrags • Nennung als Goldsponsor mit Ihrem Logo auf: <ul style="list-style-type: none"> - Webseite der Online Konferenz (Landing Page) - Sponsorenbanner während der Online Konferenz, mit Verlinkung auf Ihr Unternehmensprofil - Newslettern zur Bewerbung der Online Konferenz - auf Anzeigen der Online Konferenz - Begrüßungs Social Media Post als Goldsponsor • Vordere / Prominentere Platzierung Ihres virtuellen Tisches auf Ebene 1 • Vier Social Media-Posts • Zwei Anzeigen in unseren Newslettern • Ein Onlineinterview, das als Video aufbereitet wird und über die Social Media Kanäle und den entsprechenden Newsletter verbreitet wird • Aufzeichnung Ihres Vortrags • Professionelle Durchführung inkl. Moderation 	<ul style="list-style-type: none"> • Ein Speakerslot (30 Min. Vortrag + 15 Min. Q&A) • Kontaktdaten der Teilnehmer Ihres Vortrags [Name, Vorname, E-Mail] • Virtueller Tisch für die Interaktion mit den Teilnehmern der Online Konferenz in Pausenzeiten und zur Beantwortung Ihrer Q&As nach Ihrem Vortrag. [Platzvergabe nach Eingang der Anmeldung / Virtueller Tisch steht nur am Tag des Vortrags zur Verfügung] • Anbieterprofil: Präsenz auf der Homepage der Online Konferenz mit Anbieterprofil, u. a. inkl. Unternehmens-/ Produktbeschreibung, Videolinks, 5 Produkt PDFs, uvm. • Ein Blogbeitrag Ihres Unternehmens zum Thema Ihres Vortrags • Nennung als Sponsor mit Ihrem Logo auf: <ul style="list-style-type: none"> - Webseite der Online Konferenz (Landing Page) - Logo auf gemeinsamen Sponsorenbanner während der Online Konferenz, ohne Verlinkung - Newslettern zur Bewerbung der Online Konferenz - auf Anzeigen der Online Konferenz - Begrüßungs Social Media Post als Sponsor • Vordere / Prominentere Platzierung Ihres virtuellen Tisches auf Ebene 1 (hinter den Goldsponsoren) • Aufzeichnung Ihres Vortrags • Professionelle Durchführung inkl. Moderation 	<ul style="list-style-type: none"> • Ein Speakerslot (30 Min. Vortrag + 15 Min. Q&A) • Kontaktdaten der Teilnehmer Ihres Vortrags [Name, Vorname, E-Mail] • Virtueller Tisch für die Interaktion mit den Teilnehmern der Online Konferenz in Pausenzeiten und zur Beantwortung Ihrer Q&As nach Ihrem Vortrag. [Platzvergabe nach Eingang der Anmeldung / Virtueller Tisch steht nur am Tag des Vortrags zur Verfügung] • Anbieterprofil: Präsenz auf der Homepage der Online Konferenz mit Anbieterprofil, u. a. inkl. Unternehmens-/ Produktbeschreibung, Videolinks, 5 Produkt PDFs, uvm. • Ein Blogbeitrag Ihres Unternehmens zum Thema Ihres Vortrags • Aufzeichnung Ihres Vortrags für 350 EUR zubuchbar • Professionelle Durchführung inkl. Moderation

Online Konferenzen

Preise

Engagierte Partner und Sponsoren sind ein wichtiger Bestandteil, um die Online Konferenzen online und offline zu bewerben.

Werden Sie Teil der Online Konferenzen und profitieren Sie nicht nur als Speaker, sondern noch mehr als Sponsor von der starken Sichtbarkeit und Marktdurchdringung unserer Marken.

Zusätzlich zu Ihrem exklusiven Timeslot erhalten Sie alle Kontaktdaten der Fachleute, die sich für Ihren Vortrag anmelden.

	1 Konferenz	2 Konferenzen
Speaker inkl. Profil, Virtueller Tisch, TN Daten	2.900 EUR	5.500 EUR
Sponsor [inkl. Speakerpaket]	3.900 EUR	7.500 EUR
Goldsponsor [inkl. Speakerpaket, limitiert auf 4]	6.500 EUR	11.500 EUR

Selbst den Preis reduzieren: Reduktionsstufen I – III

Als Speaker oder Sponsor haben Sie die Möglichkeit, kostenfreie Codes zur Teilnahme an den Online Konferenz an potenzielle Kunden und Geschäftspartner weiterzugeben. Je mehr Teilnehmer Sie generieren, umso günstiger wird die Teilnahme für Sie. Durch unser gemeinsames Engagement verschaffen wir unseren Online Konferenzen die bestmögliche Aufmerksamkeit. Dafür möchten wir Ihnen gerne etwas zurückgeben:

REDUKTIONSSTUFE I

Gelingt es Ihnen, **25 oder mehr** kostenfreie Anmeldungen zu generieren, reduziert sich Ihre Teilnahmegebühr um **-300 EUR** zzgl. MwSt.

REDUKTIONSSTUFE II

Gelingt es Ihnen, **50 oder mehr** kostenfreie Anmeldungen zu generieren, reduziert sich Ihre Teilnahmegebühr um **-600 EUR** zzgl. MwSt.

REDUKTIONSSTUFE III

Gelingt es Ihnen, **100 oder mehr** kostenfreie Anmeldungen zu generieren, reduziert sich Ihre Teilnahmegebühr um **-1.000 EUR** zzgl. MwSt.

Weitere Online Konferenzen

HRM Swiss Online Konferenz

01. – 04. März 2021

27. – 30. September 2021



ArbeitsSicherheit Schweiz Online Konferenz

21. – 24. Juni 2021

25. – 28. Oktober 2021



Salon RH Online Konferenz

19. – 22. April 2021

29. November – 02. Dezember 2021



Online Teilnahme an den Expofestivals – Hybride „Online Expos“

[parallel zu den „live vor Ort“ Expofestivals in Köln & München]

HR Tech, Software & Innovation | **online Expo** parallel zur  HR Tech, Software & Innovation

05. – 06. Oktober 2021

TALENTpro | **online Expo** parallel zur  TALENTpro

Findet 2022 statt

HR | **ONLINE EXPO***

8. – 9. September 2021

L&Dpro | **online Expo** parallel zur  L&Dpro

29. – 30. September 2021

* Die HR Online Expo ist ein Gemeinschaftsprojekt mit der B2B insider GmbH / Österreich, der Leistungsumfang kann hierbei variieren.

Wir stellen Ihre Produktpräsentationen in den Mittelpunkt. Profitieren Sie von unserer Expertise im Bereich Online Konferenzen und präsentieren Sie sich als innovatives, zukunftsorientiertes Unternehmen. Unser Event-Mix ermöglicht es, virtuell Interaktion zu schaffen und somit sowohl für Aussteller als auch Besucher ein erfolgreiches Messeerlebnis zu verwirklichen.



Hybride „Online Expos“

Fachbesucher
only!

Ihre Online Expo Teilnahme besteht aus 4 Teilen:

Teil 1: Vollwertiges Online Ausstellerprofil plus Produkt-Video Einbindung

Hier können Sie Ihr Unternehmen & Ihre Produkte beschreiben, 2 Videos hinterlegen und bis zu 5 PDF-Informationsbroschüren hinterlegen. Das Online Ausstellerprofil ist auch mit dem „virtuellen Expofloor“ verknüpft.

Teil 2: Virtueller Messestand / Messtisch

Ihrem virtuellen Messestand / Messtisch auf der Online Expo Live Plattform für die Interaktion mit den Fachbesuchern. Hier können Sie sich mit bis zu 7 Fachbesuchern gleichzeitig austauschen, mit ihnen Ihren Bildschirm teilen oder eine Whiteboard Präsentation durchführen. Zusätzlich können Sie alle Besucher der Online Expo per Direct Message oder via Chat kontaktieren oder sich mit ihnen, [sofern der Fachbesucher diese Angaben hinterlegt hat] per LinkedIn oder Facebook vernetzen.

Teil 3: Digital MeetUps [bis zu 3 Termine pro Tag]

Sie können bis zu 3 Digital MeetUps / Kurzpräsentationen à 15 Minuten an Ihrem virtuellen Messestand / Messtisch halten, die von uns ins offizielle Online Expo Programm mit aufgenommen werden [abhalten können Sie natürlich mehr]. Berichten Sie über ein Kundencase oder bringen Sie einen Kunden mit, das erhöht die Aufmerksamkeit und die Resonanz für Ihr Digital MeetUp.

Teil 4: Marketing Paket:

- Ihr Blogbeitrag auf dem Expofestival Blog: z.B. über Ihr Thema als Fachbeitrag, verknüpft mit Ihren MeetUps oder Vortrag
- Newsletter-Artikel im Expofestival Newsletter, mit Link auf Ihren Blogbeitrag

Online Expo Teilnahme für Nichtaussteller des Expofestivals	3.900 EUR
„Upgrade“ Online Expo Teilnahme für Aussteller	950 EUR



Platinumsponsor & Goldsponsor: [unabhängig vom Online Expo Package buchbar]

PLATINUMSPONSOR limitiert	GOLDSPONSOR
<ul style="list-style-type: none"> • Sie sind als Platinumsponsor in all unseren Online Expo Eventankündigungen und Online Expo Eventunterlagen aufgeführt. • Ihr Logo wird in unseren Werbebannern zum Online Event integriert. • Ein Speakerslot (30 Min. Vortrag + 15 Min. Q&A) inkl. Aufzeichnung • Kontaktdaten der Teilnehmer Ihres Vortrags [Name, Vorname, E-Mail] • Virtueller Messestand / Messtisch für die Interaktion mit den Teilnehmern der Online Expo in Pausenzeiten und zur Beantwortung Ihrer Q&As nach Ihrem Vortrag. [Platzvergabe nach Eingang der Anmeldung / Virtueller Messestand steht nur am Tag Ihres Vortrags zur Verfügung] • Anbieterprofil: Präsenz auf der Homepage der Online Expo mit Anbieterprofil, u. a. inkl. Unternehmens- / Produktbeschreibung, Videolinks, 5 Produkt PDFs, uvm. • Ein Blogbeitrag Ihres Unternehmens zum Thema Ihres Vortrags • Nennung als Platinumsponsor mit Ihrem Logo auf: <ul style="list-style-type: none"> - Webseite der Online Expo (Landing Page) - Sponsorenbanner während der Online Expo, mit Verlinkung auf Dein Unternehmensprofil - Newslettern zur Bewerbung der Online Expo - auf Anzeigen der Online Expo - Begrüßungs Social Media Post als Platinumsponsor • Vordere / Prominentere Platzierung Ihres virtuellen Messestandes auf Ebene 1 • Vier Social Media-Posts • Zwei Anzeigen in unseren Newslettern • Ein Onlineinterview, das als Video aufbereitet wird und über die Social Media Kanäle und den entsprechenden Newsletter verbreitet wird • Ihr Logo als Platinumsponsor der Online Expo auf der Titelseite der Messezeitung des Expofestivals [print] • Ihr Logo als Platinumsponsor der Online Expo auf der Webseite des Expofestivals und der Online Expo Landing Page • Eine Beilage im Home Package [bis 25 g] • Als Expofestival-Aussteller erhalten Sie zusätzliche Sponsoring Leistungen auf dem Expofestival vor Ort: <ul style="list-style-type: none"> - Logo als „Platinumsponsor Online Expo“ vor Ort auf Welcome Panel - Logo als „Platinumsponsor Online Expo“ vor Ort in den Pauseneinblendungen auf den Content Stages - Begrüßung eines C-Level Vertreters Ihres Unternehmens im Rahmen der Eröffnungsbegrüßung der Online Expo • Es sind max. 2 Platinumsponsoren möglich 	<ul style="list-style-type: none"> • Sie sind als Goldsponsor in all unseren Online Expo Eventankündigungen und Eventunterlagen aufgeführt. • Ein Speakerslot (30 Min. Vortrag + 15 Min. Q&A) inkl. Aufzeichnung • Kontaktdaten der Teilnehmer Ihres Vortrags [Name, Vorname, E-Mail] • Virtueller Messestand / Messtisch für die Interaktion mit den Teilnehmern der Online Expo in Pausenzeiten und zur Beantwortung Ihrer Q&As nach Ihrem Vortrag. [Platzvergabe nach Eingang der Anmeldung / Virtueller Messestand steht nur am Tag Ihres Vortrags zur Verfügung] • Anbieterprofil: Präsenz auf der Homepage der Online Expo mit Anbieterprofil, u. a. inkl. Unternehmens- / Produktbeschreibung, Videolinks, 5 Produkt PDFs, uvm. • Ein Blogbeitrag Ihres Unternehmens zum Thema Ihres Vortrags • Nennung als Goldsponsor mit Ihrem Logo auf: <ul style="list-style-type: none"> - Webseite der Online Expo (Landing Page) - Logo auf gemeinsamen Sponsorenbanner während der Online Expo, ohne Verlinkung - Newslettern zur Bewerbung der Online Expo - auf Anzeigen der Online Expo - Begrüßungs Social Media Post als Goldsponsor • Vordere / Prominentere Platzierung Ihres virtuellen Messestandes auf Ebene 1 (hinter den Platinumsponsoren) • Eine Beilage im Home Package [bis 25 g] • Als Expofestival-Aussteller erhalten Sie zusätzliche Sponsoring Leistungen auf dem Expofestival vor Ort: <ul style="list-style-type: none"> - Logo als „Goldsponsor Online Expo“ vor Ort auf Welcome Panel - Logo als „Goldsponsor Online Expo“ vor Ort in den Pauseneinblendungen auf den Content Stages
10.500 EUR	6.500 EUR



Optionen zum „Online Expo Package“

Für Aussteller mit Vortrag vor Ort: Vortrag vor Ort als Stream in der Online Expo	950 EUR
Ihr Live Vortrag vor Ort wird ebenfalls als Vortrag in den Themenstream der Online Expo aufgenommen und entweder live gestreamt oder bei Termin-Kollisionen mit bereits gebuchten Online Expo Vorträgen, zeitversetzt als Aufzeichnung gestreamt	
Vortrag mit Kunden [für nicht Aussteller]: Live Vortrag im Online Expo Themenstream zusammen mit einem Ihrer Kunden	950 EUR
Präsentieren Sie mit einem Ihrer Kunden ein erfolgreich realisiertes Projekt. - Dauer: 25 Minuten - Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer	
Vortrag ohne Kunden [für nicht Aussteller]: Live Vortrag im Online Expo Themenstream für nicht Aussteller	1.450 EUR
- Dauer: 25 Minuten - Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer	
Home Package Beilage per Post	1.500 EUR
3 – 4 Wochen vor der Online Expo schicken wir Eventunterlagen per Post an die Fachbesucher. Dabei können Sie kleine Werbematerialien [bis 25 g] beilegen: z.B. kleine Produktinformationen, kleine Schreibmaterialien, Notizblock, etc. [pro. 1000 Empfänger, max. 25 g]	
Bewerbungsboost Ihrer Expofestival Teilnahme	1.900 EUR
Ihre Expo-Teilnahme wird intensiv mit 500.000 Banner-Einblendungen beworben. Mit Hilfe von Re- und Targeting wird die HR-Zielgruppe auf Ihre Expo-Teilnahme aufmerksam gemacht.	

Like a keynote" Marketing-Paket inkl. Online-Video & Bewerbung analog unserer Keynotes	2.450 EUR
---	------------------

Selbst den Preis reduzieren: Reduktionsstufen I – III

Als Speaker oder Sponsor haben Sie die Möglichkeit, kostenfreie Codes zur Teilnahme an der Online Expo an potenzielle Kunden und Geschäftspartner weiterzugeben. Je mehr Teilnehmer Sie generieren, umso günstiger wird die Teilnahme für Sie. Durch unser gemeinsames Engagement verschaffen wir unseren Online Expos die bestmögliche Aufmerksamkeit. Dafür möchten wir Ihnen gerne etwas zurückgeben:

REDUKTIONSSSTUFE I

Gelingt es Ihnen, **25 oder mehr** kostenfreie Anmeldungen zu generieren, reduziert sich Ihre Teilnahmegebühr um **-300 EUR** zzgl. MwSt.

REDUKTIONSSSTUFE II

Gelingt es Ihnen, **50 oder mehr** kostenfreie Anmeldungen zu generieren, reduziert sich Ihre Teilnahmegebühr um **-600 EUR** zzgl. MwSt.

REDUKTIONSSSTUFE III

Gelingt es Ihnen, **100 oder mehr** kostenfreie Anmeldungen zu generieren, reduziert sich Ihre Teilnahmegebühr um **-1.000 EUR** zzgl. MwSt.

Marketing-Paket „Like a Keynote“

Wir pushen Deinen Auftritt auf der Online Konferenz oder Dein Webinar, als wärst Du ein Keynote Speaker.



Für die Zielgruppe einer der folgenden Brands:

- TALENTpro
- L&Dpro
- HR Tech & Innovation
- HR Online Expo

Inhalte Marketing-Paket

- Vorbereitung und Abstimmung des Interviews mit Dir
- Onlineinterview, Aufzeichnung per Video
- Erstellung eines 30- bis 60-sekündigen Videoclips
- Platzierung Deines Videos auf einem unserer YouTube-Channels
- Bereitstellung des Videos zur eigenen Bewerbung
- Bewerbung Video über den entsprechenden Newsletter
- Bewerbung Video über die entsprechenden Social-Media-Kanäle
- Blogbeitrag mit Skript und eingebettetem Video auf dem entsprechenden Blog
- Erstellung und je nach Vorlaufzeit 2 – 3 Monate Betreuung einer Social Media-Kampagne mittels Targeting und/oder Retargeting auf der entsprechenden Website

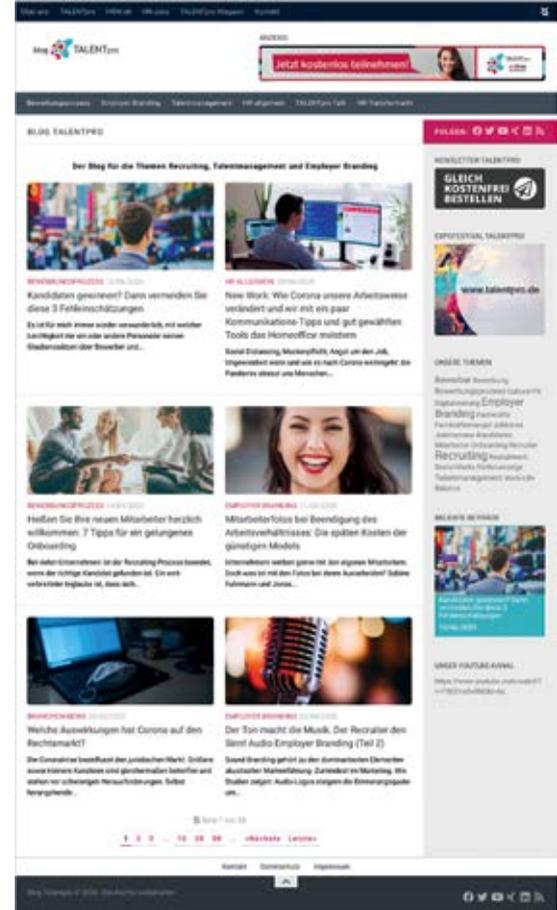
Kosten	
Marketing-Paket	1.950 Euro
Social Media Anzeigen-Budget / WKZ = Werbe-kostenzuschuss	500 Euro
Gesamtbudget	2.450 Euro

„Extra Bewerbungsboost“

Die kleine Schwester des „Like a Keynote“ Marketing Paketes.

Wir bewerben Deinen Vortrag mit einem Online Interview auf unserem Blog und einer extra Bewerbung in unseren Social Media Kanälen.

1.500 Euro



Webinare

Mit Content Marketing neue Kontakte gewinnen.

Du hast z.B. Deinen Vortrag, Deine Masterclass oder Dein MeetUp erfolgreich auf einem unserer Expofestivals gehalten? Jetzt möchtest Du mit dieser Erfahrung und fertigen Präsentation ganz einfach weitere Leads generieren? Dann halte doch einfach ein Webinar mit uns.

Eigenständige Webinare inkl. Bewerbung in unserem Newsletter (rund 16.000 aktive Empfänger)

- Halte ein interaktives, von HRM.de anmoderiertes Webinar mit maximal 60 Minuten Dauer
- HRM.de stellt die technische Einrichtung und steht während des Webinars unterstützend zur Seite
- Bewerbung des Webinars in unserem Redaktionsnewsletter und auf dem Portal HRM.de
- Du bekommst von uns den Registrierungslink, damit Du mit einem E-Mailing potentielle Kunden aus Deiner oder der Datenbank eines Drittanbieters (z. B. Listbroker) einladen kannst
- Wir übernehmen für Dich den kompletten Registrierungsprozess (Onlineregistrierung der Teilnehmer über Registrierungslink, Versand von Erinnerungs-Mails eine Woche vor dem Webinar, einen Tag vorher und am Tag des Webinars, Tracking aller Teilnehmer).

- Bis zu 100 Teilnehmer möglich
- Dein Webinar wird von HRM.de aufgezeichnet, als Videodatei archiviert und als Artikel mit Link zu Deinem Webinar-Video auf HRM.de veröffentlicht. Dein Webinar ist so allen HRM-Mitgliedern zugänglich
- Du erhaltst die Aufzeichnung zur Einbindung in Deine Webseite und als Datei zum Download für Deine Kunden.

Webinar	2.900 EUR
Webinar als Aussteller eines Expofestivals des HRM Institute	2.690 EUR
Aufzeichnung des Webinars als Aussteller eines Expofestivals des HRM Institute	kostenlos
Für Nicht-Aussteller	350 EUR
Blogbeitrag zum Webinar	590 EUR

Unsere Stand-alone-Newsletter

Mit den exklusiven Newslettern erreichen Deine Inhalte unsere Empfänger.

Unsere Newsletter (max. ein Newsletter pro Monat) werden exklusiv an die Newsletterabonnenten des entsprechenden Portals gesendet. Der Inhalt wird als Empfehlung des jeweiligen Brands gekennzeichnet.

Stand-alone-Newsletterkampagne über HRM.de	7.495 EUR
---	------------------

Versand an rund 15.000 Empfänger aus dem deutschen HR-Bereich.

Stand-alone-Newsletterkampagne über HRM.ch	CHF 2'500
---	------------------

Versand an rund 2.000 Empfänger aus dem schweizer HR-Bereich.

Stand-alone-Newsletterkampagne über Learning Innovation	CHF 6'950
--	------------------

Versand an rund 6.000 schweizer Learning Et Development Verantwortliche.

Stand-alone-Newsletterkampagne HRM.at / personal manager.at	3.950 EUR
--	------------------

Versand an rund 5.500 Empfänger aus dem österreichischen HR-Bereich.



Stand-alone-Newsletterkampagne TALENTpro	6.950 EUR
---	------------------

Versand an rund 8.000 Verantwortliche aus dem Recruiting-Bereich.

Stand-alone-Newsletterkampagne L&Dpro	6.950 EUR
--	------------------

Versand an rund 5.500 Verantwortliche aus dem Weiterbildungsbereich.

Anzeigen im Newsletter TALENTpro

Kommuniziere wichtige News und Termine.

Platzierungen im Newsletter werden nach der Reihenfolge der Buchungseingänge vergeben.
= früh planen, obere Platzierung



Anzeige im Messe-Newsletter	1.990 EUR
<p>Zielgruppe: Recruiter, Talentmanager, Verantwortliche für Employer Branding und Active Sourcing, Influencer; rund 8.000 Newsletterempfänger</p>	
<p>Benötigte Daten: Bild und Text Bild: 264 x 225 Pixel, 72 dpi, jpg, RGB, Text: 300 Zeichen inkl. knackige Überschrift und Leerzeichen + Call to Action mit Verlinkung</p>	

Anzeigen im Newsletter HRM.de

Rund 15.000
aktive NL-Empfänger

Redaktionsplan Deutschland 2021

KW	Anzeigenschluss	Inhalt
4	22. Jänner	Transformationen / Betriebsübergänge / Change-Management
7	15. Februar	behandelt ein aktuelles HR-Thema
8	19. Februar	Personalrecht
12	19. März	Arbeitssicherheit / BGM / Ergonomie / Gesundheit
16	19. April	behandelt ein aktuelles HR-Thema
21	21. Mai	Personalentwicklung / Weiterbildung / Training
27	5. Juli	E-Magazin hr-software aktuell kostenfrei
30	23. Juli	Flexibles Arbeiten / Homeoffice / Mobile Work / Arbeitszeitmanagement
39	24. September	Employer-Branding
42	18. Oktober	behandelt ein aktuelles HR-Thema
47	19. November	Recruiting / Bewerbermanagement / Onboarding

Redaktionsplan DACH 2021

KW	Anzeigenschluss	Inhalt
4	18. Jänner	Ankündigung der L&Dpro Online Konferenz (22.-25.02.)
7	8. Februar	Ankündigung der HR Tech, Software & Innovation Online Konferenz (08.-11.03.)
9	22. Februar	Ankündigung der TALENTpro Online Konferenz (22.-25.03.)
22	25. Mai	aktuelle HR-Themen
24	8. Juni	Ankündigung der L&Dpro Online Konferenz (05.-08.7.)
24	8. Juni	Ankündigung der TALENTpro (07.-08.07.)
37	7. September	Ankündigung der L&Dpro (30.09.)
38	13. September	Ankündigung der HR Tech, Software & Innovation Online Konferenz (11.-14.10.)
42	11. Oktober	Ankündigung der TALENTpro Online Konferenz (08.-11.11.)
44	25. Oktober	Ankündigung der L&Dpro Online Konferenz (22.-25.11.)

Anzeigen im Newsletter HRM.de

Kommunizieren Sie wichtige News und Termine den Entscheidern der HR-Branche

Der frühe Vogel fängt den begehrtesten Platz im Newsletter. Gleich buchen!

Head-Banner



Kombianzeige



Textanzeige



Bildanzeige



Die HRM.de-Newsletter informieren rund 15.000 NL-Empfänger über neue Fachartikel, Interviews, Marktnews und über Aktuelles zu HRM. Ein Themen-special steht jeweils im Vordergrund. Gerne platzieren wir Ihre Anzeige auch zusätzlich in den Newslettern für die Schweiz und Österreich.

Zielgruppen: Personaler und HR-Dienstleister

			Deutschland rund 15.000 Empfänger	DACH-weit ca 22.500 Empfänger
Head-Banner	564x200 px, RGB, 72 dpi, jpg (passt sich der Breite des Mobilgerätes an)	Bild mit Verlinkung direkt unter dem Newsletterintro platziert	1.100,-	1.650,-
Kombianzeige Bild und Text	Bild: 270 x 230 Pixel, 72 dpi, jpg, RGB, Text: 300 Zeichen inkl. knackige Überschrift und Leerzeichen + Call to Action	Call to Action mit Verlinkung	950,-	1.495,-
Textanzeige	165 Zeichen inkl. knackige Überschrift und Leerzeichen + Call to Action	Call to Action mit Verlinkung	595,-	1.195,-
Bildanzeige	270 x 180 Pixel, 72 dpi, jpg, RGB	Bild mit Verlinkung	595,-	1.195,-

Anzeigen im Newsletter L&Dpro

Kommuniziere wichtige News und Termine.

Platzierungen im Newsletter werden nach der Reihenfolge der Buchungseingänge vergeben.
= früh planen, obere Platzierung



Anzeige im Messe-Newsletter	1.990 EUR
Zielgruppe: L&D-Verantwortliche, Geschäftsleitung, Influencer; rund 5.500 Newsletterempfänger	
Benötigte Daten: Bild und Text Bild: 264 x 225 Pixel, 72 dpi, jpg, RGB, Text: 300 Zeichen inkl. knackige Überschrift und Leerzeichen + Call to Action mit Ver- linkung	

Anzeigen im Newsletter Learning Innovation

Kommuniziere neue Produkte, wichtige News und Termine an 6.000 Learning & Development Verantwortliche.

Platzierungen im Newsletter werden nach der Reihenfolge der Buchungseingänge vergeben.
= früh planen, obere Platzierung



Der Verteiler wurde über die Teilnehmer und Newsletterempfänger für die Learning Innovation Konferenz (vorher SeLC – Swiss eLearning Conference) über 10 Jahre aufgebaut.

Anzeige im Newsletter	1.990 EUR
Benötigte Daten: Bild und Text Bild: 264 x 225 Pixel, 72 dpi, jpg, RGB, Text: 300 Zeichen inkl. knackige Überschrift und Leerzeichen + Call to Action mit Verlinkung	

Anzeigen im Newsletter personal manager

Rund 5.500
aktive NL-Empfänger

Redaktionsplan Österreich 2021

KW	Anzeigenschluss	Inhalt
51	11. Dezember	zwei Artikel der Ausgabe personal manager 1 kostenfrei
2	11. Jänner	Transformationen / Betriebsübergänge / Change-Management
7	15. Februar	behandelt ein aktuelles HR-Thema
8	22. Februar	zwei Artikel der Ausgabe personal manager 2 kostenfrei
11	15. März	Arbeitsicherheit / BGM / Ergonomie / Gesundheit
16	19. April	behandelt ein aktuelles HR-Thema
17	26. April	zwei Artikel der Ausgabe personal manager 3 kostenfrei
19	10. Mai	Personalentwicklung / Weiterbildung / Training
25	21. Juni	zwei Artikel der Ausgabe personal manager 4 kostenfrei
27	5. Juli	E-Magazin hr-software aktuell kostenfrei
30	26. Juli	Flexibles Arbeiten / Homeoffice / Mobile Work / Arbeitszeitmanagement
34	23. August	zwei Artikel der Ausgabe personal manager 5 kostenfrei
37	13. September	Employer-Branding
42	18. Oktober	behandelt ein aktuelles HR-Thema
45	2. November	Ankündigung des personal manager Expofestivals
43	25. Oktober	zwei Artikel der Ausgabe personal manager 6 kostenfrei
46	15. November	Recruiting / Bewerbermanagement / Onboarding
50	13. Dezember	zwei Artikel der Ausgabe personal manager 1 kostenfrei

Redaktionsplan DACH 2021

KW	Anzeigenschluss	Inhalt
4	18. Jänner	Ankündigung der L&Dpro Online Konferenz (22.-25.02.)
7	8. Februar	Ankündigung der HR Tech, Software & Innovation Online Konferenz (08.-11.03.)
9	22. Februar	Ankündigung der TALENTpro Online Konferenz (22.-25.03.)
22	25. Mai	aktuelle HR-Themen
24	8. Juni	Ankündigung der L&Dpro Online Konferenz (05.-08.7.)
24	8. Juni	Ankündigung der TALENTpro (07.-08.07.)
37	7. September	Ankündigung der L&Dpro (30.09.)
38	13. September	Ankündigung der HR Tech, Software & Innovation Online Konferenz (11.-14.10.)
42	11. Oktober	Ankündigung der TALENTpro Online Konferenz (08.-11.11.)
44	25. Oktober	Ankündigung der L&Dpro Online Konferenz (22.-25.11.)

Anzeigen im Newsletter personal manager

Das Wissens-Update für Personalentscheider & Recruiter in Österreich.

Head-Banner



Kombianzeige



Textanzeige



Bildanzeige



Die Newsletter Österreich informieren rund 5.500 NL-Empfänger über neue Fachartikel, Interviews, Marktnews und über Aktuelles zu HRM. Gerne platzieren wir Ihre Anzeige auch zusätzlich in den Newslettern für Deutschland und Österreich.

Zielgruppen: HR-Manager und HR-Dienstleister

			Österreich rund 5.500 Empfänger	DACH-weit ca. 22.500 Empfänger
Head-Banner	564x200 px, RGB, 72 dpi, jpg (passt sich der Breite des Mobilgerätes an)	Bild mit Verlinkung direkt unter dem Newsletterintro platziert	980,-	1.650,-
Kombianzeige Bild und Text	Bild: 210 x 230 Pixel, 72 dpi, jpg, RGB, Text: 300 Zeichen inkl. knackige Überschrift und Leerzeichen + Call to Action	Call to Action mit Verlinkung	870,-	1.495,-
Textanzeige	165 Zeichen inkl. knackige Überschrift und Leerzeichen + Call to Action	Call to Action mit Verlinkung	550,-	1.195,-
Bildanzeige	264 x 180 Pixel, 72 dpi, jpg, RGB	Bild mit Verlinkung	550,-	1.195,-

Anzeigen im Newsletter HRM.ch

Rund 2.000
aktive NL-Empfänger

Redaktionsplan Schweiz 2021

KW	Anzeigenschluss	Inhalt
4	22. Jänner	Transformationen / Betriebsübergänge / Change-Management
7	15. Februar	behandelt ein aktuelles HR-Thema
12	19. März	Arbeitssicherheit / BGM / Ergonomie / Gesundheit
16	19. April	behandelt ein aktuelles HR-Thema
21	21. Mai	Personalentwicklung / Weiterbildung / Training
27	5. Juli	E-Magazin hr-software aktuell kostenfrei
30	23. Juli	Flexibles Arbeiten / Homeoffice / Mobile Work / Arbeitszeitmanagement
39	24. September	Employer-Branding
42	18. Oktober	behandelt ein aktuelles HR-Thema
47	19. November	Recruiting / Bewerbermanagement / Onboarding

Redaktionsplan DACH 2021

KW	Anzeigenschluss	Inhalt
4	18. Jänner	Ankündigung der L&Dpro Online Konferenz (22.-25.02.)
7	8. Februar	Ankündigung der HR Tech, Software & Innovation Online Konferenz (08.-11.03.)
9	22. Februar	Ankündigung der TALENTpro Online Konferenz (22.-25.03.)
22	25. Mai	aktuelle HR-Themen
24	8. Juni	Ankündigung der L&Dpro Online Konferenz (05.-08.7.)
24	8. Juni	Ankündigung der TALENTpro (07.-08.07.)
37	7. September	Ankündigung der L&Dpro (30.09.)
38	13. September	Ankündigung der HR Tech, Software & Innovation Online Konferenz (11.-14.10.)
42	11. Oktober	Ankündigung der TALENTpro Online Konferenz (08.-11.11.)
44	25. Oktober	Ankündigung der L&Dpro Online Konferenz (22.-25.11.)

Anzeigen im Newsletter HRM.ch

Kommunizieren Sie wichtige News und Termine den Entscheidern der HR-Branche

Der frühe Vogel fängt den begehrtesten Platz im Newsletter. Gleich buchen!

Head-Banner



Kombianzeige



Textanzeige



Bildanzeige



Die HRM.ch-Newsletter informieren rund 2.000 NL-Empfänger über neue Fachartikel, Interviews, Marktnews und über Aktuelles zu HRM. Ein Themenspecial steht jeweils im Vordergrund. Gerne platzieren wir Ihre Anzeige auch zusätzlich in den Newslettern für Deutschland und Österreich.

Zielgruppen: HR-Manager und HR-Dienstleister

			Schweiz rund 2.000 Empfänger	DACH-weit ca 22.500 Empfänger
Head-Banner	564x200 px, RGB, 72 dpi, jpg (passt sich der Breite des Mobilgerätes an)	Bild mit Verlinkung direkt unter dem Newsletterintro platziert	CHF 1'150	CHF 1'995
Kombianzeige Bild und Text	Bild: 210 x 230 Pixel, 72 dpi, jpg, RGB, Text: 300 Zeichen inkl. knackige Überschrift und Leerzeichen + Call to Action	Call to Action mit Verlinkung	CHF 895	CHF 1'795
Textanzeige	165 Zeichen inkl. knackige Überschrift und Leerzeichen + Call to Action	Call to Action mit Verlinkung	CHF 495	CHF 1'430
Bildanzeige	264 x 180 Pixel, 72 dpi, jpg, RGB	Bild mit Verlinkung	CHF 495	CHF 1'430

Expo Special Anzeigen



Das Expospecial des jeweiligen Expofestivals ist der Haupt Werbeträger und erscheint in einer verbreiteten Druckauflage von jeweils **ca. / über 100.000 Exemplare** im Format 260 x 400 mm! Es wird per Post namentlich an die Entscheidungsträger versendet und liegt den wichtigsten Titeln der HR-Fachpresse bei.

Dies waren in 2019 / 2020 u. a. jeweils angestimmt auf die Zielgruppe des jeweiligen Expofestivals:

- Personalmagazin
- Personalwirtschaft
- personal manager
- Personalführung
- Manager Seminare

Die Anzeigen sind auch in den Online-PDF Versionen des Expospecials enthalten, welche mehrmals per Mail versendet werden [Verteiler ca 20.000 HR Entscheider] und auf der jeweiligen Webseite des Expofestivals als Download zur Verfügung steht. Sehr viele Besucher planen ihren Besuch des Expofestivals mit Hilfe des Expospecials.



Expo Special Anzeigen

1/8 Seite Stopper-Anzeigen (2 Anzeigenplätze verfügbar)		
Hoch	59 x 170 mm	2.950 Euro
Quer	117 x 85 mm	

Fußanzeigen (3 Anzeigenplätze 239x35 mm verfügbar)		
Breit	239 x 35 mm	2.600 Euro
Schmal	117 x 35 mm	1.500 Euro

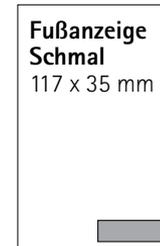
Benötigte Daten:

Ihre Anzeige als druckfähiges PDF

Größe: gewähltes Format + 3 mm Anschnitt

Auflösung: 300 dpi

Farbe: CMYK



blog.TALENTpro –Magazin–

Das Magazin für Recruiting- und Talentmanagement-Entscheider

Das blog.TALENTpro –MAGAZIN– ist das Print-Magazin für Recruiting- und Talentmanagement-Entscheider. Es ist die Verlängerung des blog.TALENTpro in die analoge Welt und findet seinen Weg in die Hände der Entscheider.

- Format:** Oversized-Format
Umfang: 58 Seiten + 4 Seiten Umschlag
Auflage: 5.000 Exemplare
Erscheinungen: Zweimal im Jahr: Februar und September
Verbreitung: Controlled Circulation + Abo (Besucher TALENTpro, Recruiting-, Employer Branding, Talentmanagement-VertreterInnen der 1.000 größten deutschen Unternehmen)

Abopreis: 33,50 Euro inkl. MwSt. und Porto

Einzelheftpreis: 18,50 Euro



	1/1 Seite	3.250 Euro
	1/2 Seite	2.250 Euro
	1/3 Seite	1.950 Euro
	1/4 Seite	1.500 Euro

	1/8 Seite	1.200 Euro
	U2	3.900 Euro
	U3	3.750 Euro
	U4	4.200 Euro

	Beileger	3.250 Euro bis 50g + Porto
	Sponsored Article	5.000 Euro (inklusive Satz und Layout durch den Kunden oder gegen Aufpreis durch TALENTpro)
	Specials	650 Euro (Inserat-Boxen zu gewählten Themen)

blog.talentpro.de/magazin

Blogbeitrag

blog.talentpro.de / blog.lnd-pro.de / blog.HRTech.de / HRM.de



Die Blogs der Expofestivals arbeiten mit eigener Redaktion. Die Blogs behandeln hierbei folgende Themenschwerpunkte:

blog.TALENTpro.de:

- Recruiting
- Talentmanagement
- Employer Branding
- Marktentwicklungen im Recruiting & Talentmanagement-Markt

blog.lnd-pro.de:

- Weiterbildung
- Learning
- Development
- Marktentwicklungen im Bereich Weiterbildung & Development

blog.HRtech.de:

- HR Software
- Zeit & Zutritt
- Payroll
- Innovation und Digitalisierung von HR & Recruiting Prozessen
- Outsourcing von HR Prozessen

HRM.de als HR Fachportal:

- Recruiting
- Talentmanagement
- Employer Branding
- HR Tech & Innovation
- Leadership & HR Management
- HR Dienstleistungen
- Learning & Development
- Internationale HRM Themen
- Lohn & Gehalt / Entgeltabrechnung
- Corporate Health / Arbeitssicherheit
- Arbeit & Recht

Aussteller, Partner & Sponsoren des jeweiligen Expofestivals, Online Konferenz oder Online Expo haben die Möglichkeit, in inhaltlicher/qualitativer Absprache mit der Redaktion Blog-Beiträge / «featured Artikel» zu veröffentlichen.

Aussteller & Sponsoren: 690 EUR / Blogbeitrag

Zeitraum Anmeldung bis Veranstaltung: 950 EUR / 10 Blogbeiträge

Nicht- Aussteller: 890 EUR / Blogbeitrag

featured Artikel auf HRM.de 690 EUR / pro Fachartikel

personal manager

Fachzeitschrift für Human Resources

personal manager



Der personal manager ist Österreichs führende Fachzeitschrift für das Human Resource Management. Seit fast zwei Jahrzehnten berichtet sie sechsmal im Jahr über aktuelle HR-Themen und stellt Praxisbeispiele für eine erfolgreiche Personalarbeit vor.

Format: 210 x 280 mm

Umfang: 68 Seiten

Auflage: 7.000 Exemplare

Erscheinungen: Sechsmal im Jahr, Januar, März, Mai, Juli, September, November

Abopreis:

Basis-Jahresabo: 87 Euro

Premium-Jahresabo: 178 Euro

Im Premium-Abo erhalten Sie alle Print-Ausgaben und haben Zugriff auf den digitalen Bereich mit HR-Arbeitshilfen, dem Ausgabenarchiv personal manager, personal recht, hr-software aktuell sowie den Praxispaketen.

Die Preise gelten zzgl. MwSt. | Versand Österreich: 0 Euro | Versand Ausland: 3,70 Euro

www.personal-manager.at

Anzeigen- und Advertorialpreise

(B x H mm)

HEFTFORMAT: 210 x 280 mm
Satzspiegel: 178 x 234 mm

		Größe im Satzspiegel	Größe im Anschnitt + 3 mm Beschnitt	Preis für Anzeigen und Advertorials (4c)
	1/1 Seite	178 x 234	210 x 280	3.490,-
	2/3 Seite	117 x 234	133 x 280	2.980,-
	1/2 Seite	178 x 115	210 x 138	2.780,-
	1/3 Seite	einspaltig	56 x 234	2.100,-
		zweispaltig	117 x 115	
		dreispaltig	178 x 75	
	1/4 Seite	einspaltig	56 x 154	1.400,-
		zweispaltig	117 x 75	
		dreispaltig	178 x 55	
	1/6 Seite	einspaltig	56 x 115	890,-
		zweispaltig	117 x 35	

SONDERPLATZIERUNGEN

	2. Umschlagseite	-	210 x 280	3.650,-
	3. Umschlagseite	-	210 x 280	3.530,-
	4. Umschlagseite	-	210 x 280	3.900,-

Bannerschaltung auf den Websites der TALENTpro, L&Dpro & HR Tech



Steigere Deine Reichweite gezielt ohne Streuverluste – mit einer Bannerschaltung auf einer unserer Websites:

- [TALENTpro.de](https://www.talentpro.de)
- onlinekonferenz.talentpro.de
- blog.talentpro.de
- [Lnd-pro.de](https://www.lnd-pro.de)
- onlinekonferenz.lnd-pro.de
- blog.lnd-pro.de
- www.hrtech.de
- onlinekonferenz.hrtech.de

Benötigte Daten:

Bannerformat: JPG oder animiertes GIF

Größe: 180 x 150 px

Auflösung: 72 dpi

Farbe: RGB

Schaltung vor Event

Rectangle

Inline Rectangle

Super Banner

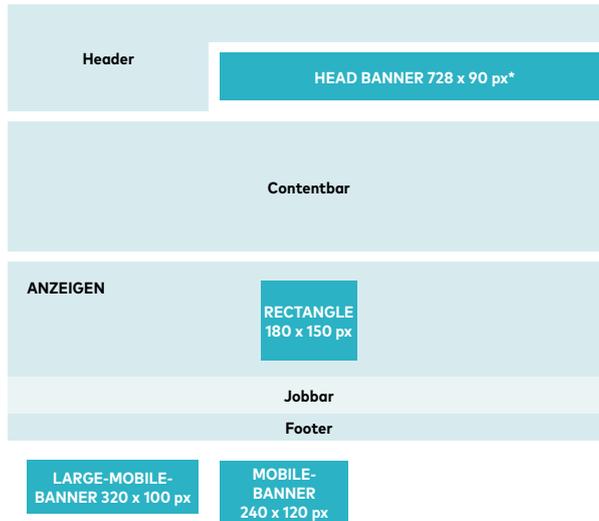
Head Banner

Schaltung vor Event	Rectangle	Inline Rectangle	Super Banner	Head Banner
1 Monat	150 Euro	200 Euro	250 Euro	300 Euro
3 Monate	405 Euro	540 Euro	675 Euro	810 Euro
ganzjährig	1.440 Euro	1.920 Euro	2.400 Euro	2.880 Euro

*Preisangaben beziehen sich auf die Buchung für eine der angegebenen Webseiten.

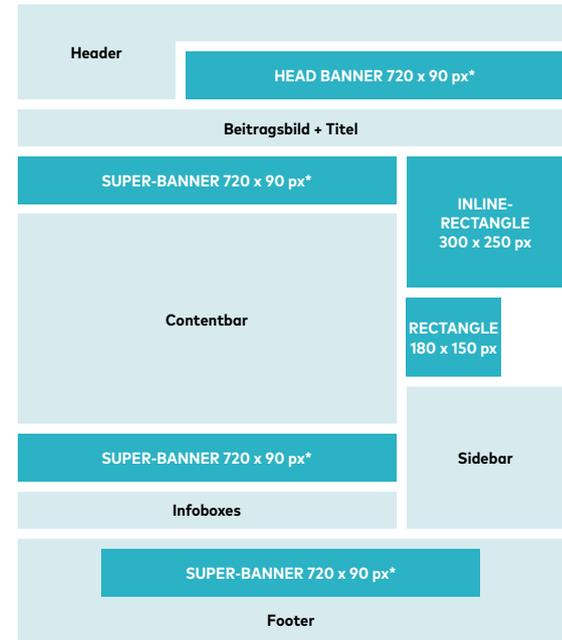
TALENTpro, L&Dpro & HR TechTech TALENTpro, L&Dpro & HR Tech TALENTpro, L&Dpro & HR Tech

Angebote auf den Websites



*SUPER-BANNER 728 x 90 px für mobile Ansicht in zwei weiteren Formaten anliefern: 320 x 100 px, 240 x 120 px

Angebote in den Blogs



Bannerschaltung auf dem Portal HRM.de

Aktuelle Pageimpressionen: ca. 25.000/Monat

Bei Buchung von Bannerplätzen ist die Auswertung der Bannerperformance am Ende der Laufzeit mit Rechnungsstellung inklusive.

	Laufzeit					
	1 Monat		3 Monate		12 Monate	
	eine Themenwelt	+ weitere Themenwelt	eine Themenwelt	+ weitere Themenwelt	eine Themenwelt	+ weitere Themenwelt
Head-Banner im Eventbereich 990 x 135 Pixel	1.000 Euro	-	2.250 Euro	-	8.625 Euro	-
Head-Banner 990 x 135 Pixel	800 Euro	400 Euro	1.800 Euro	900 Euro	6.900 Euro	3.450 Euro
Artikel-Banner 735 x 150 Pixel	600 Euro	300 Euro	1.500 Euro	750 Euro	5.500 Euro	2.750 Euro
Kombi-Banner 400 x 150 Pixel	400 Euro	200 Euro	1.000 Euro	500 Euro	3.360 Euro	1.800 Euro
Kleiner-Banner 180 x 150 Pixel	250 Euro	125 Euro	700 Euro	350 Euro	2.400 Euro	1.200 Euro



Basis Unternehmensprofil auf HRM.de

Ihr Head-Banner

Ihr Logo

Kurzbeschreibung

Kontaktformular zur Leadgenerierung

Online Konferenz Videos im Unternehmensprofil sichtbar

Ihr vollständiges Profil über Suche auf HRM.de auffindbar

Ihr Kontakt

Ansprechpartner Ihres Unternehmens

Über HRM Institute | HR-Fachwissen & Netzwerkarbeit

KONTAKT

MITARBEITER

Kontakt aufnehmen

Vorträge

Programmatische Job Marketing & KI, HighTech-Recruiting für IT, Facility, Medizin & Wissenschaft

Dr. Eva Birkmann, Dipl.-Biol. Tom Wikand

BASIS
Unternehmensprofil

79,00€
monatlich*

- ✓ Firmenlogo und Ihre Firmenadresse
- ✓ Kurzbeschreibung (250 Zeichen)
- ✓ Ansprechpartner Ihres Unternehmen
- ✓ Online Konferenz Videos im Unternehmensprofil sichtbar
- ✓ über HRM.de vollständiges Profil auffindbar
- ✓ Branchenlistung in Unternehmensübersicht
- ✓ Badge: "HRM.de approved"
- ✓ Kontaktformular zur Leadgenerierung
- ✓ Google optimiertes Unternehmensprofil
- ✓ Google relevanter Backlink zu Ihrer Unternehmensseite
- ✓ keine fremde Unternehmensempfehlung im Umfeld Ihres Unternehmensprofils

JETZT BUCHEN

monatlich kündbar

Unternehmen

Unternehmensprofil

Alle Branchen

ALLE ANZEIGEN

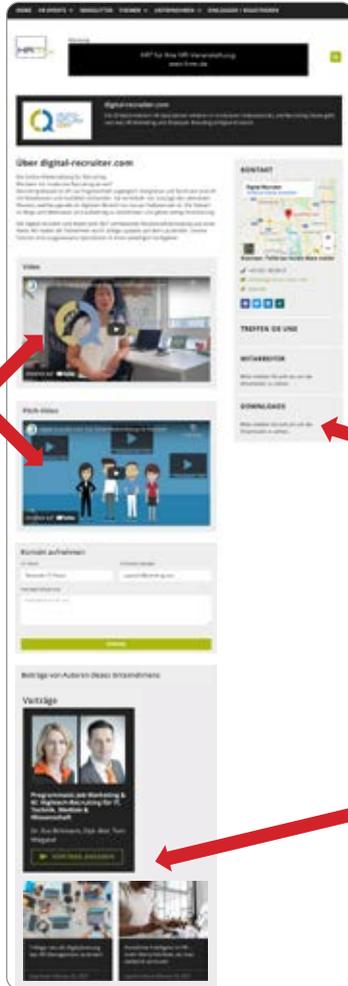
ADRESYS

Micro 200

**Bessere
Platzierung
bei Google**

Performance Unternehmensprofil auf HRM.de

Video Unternehmens-
vorstellung & Pitch /
Produkt Video



Download Ihrer
Whitepaper auf
HRM.de

Ihre Fachbeiträge sind
im Unternehmens-
profil sichtbar und
verknüpft

PERFORMANCE
Unternehmensprofil

249,00€
monatlich*

- ✔ Leistungen aus Basis-Paket
- ✔ Video Unternehmensvorstellung & Pitch / Produkt Video
- ✔ Ihr Unternehmen wird unter relevanten Artikeln angezeigt
- ✔ Ihre Fachbeiträge sind im Unternehmensprofil sichtbar und verknüpft
- ✔ Badge: "HRM.de Professional Partner"
- ✔ Leads Whitepaper: durch Downloads Ihrer Whitepaper auf HRM.de
- ✔ Leads Unternehmensprofil: Tracking von nicht eingeloggten Besuchern [Unternehmensname / Standort]
- ✔ Leads von 3 Artikel (z.B. Ihr Fachartikel, Checkliste, Video): Tracking nicht eingeloggter Nutzer [Unternehmensname / Standort]

JETZT BUCHEN

monatlich kündbar



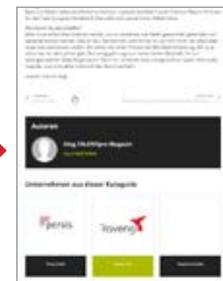
3 Unternehmen von Dienstag 23 Februar, die Ihr Unternehmensprofil auf HRM.de besucht haben:
[hrm.de/Unternehmen/1/Unternehmen](#)

- ▶ [Beispielunternehmen 1 / Ort](#)
- ▶ [Beispielunternehmen 2 / Ort](#)
- ▶ [Beispielunternehmen 3 / Ort](#)

2 Unternehmen von Dienstag 23 Februar, die folgenden Fachinhalte von Ihnen auf HRM.de besucht haben:
[hrm.de/Recruiting/Checkliste/Ihr/Unternehmen](#)
[hrm.de/Recruiting/Online/Vertrag/Video/Ihr/Unternehmen](#)

- ▶ [Beispielunternehmen 1 / Ort](#)
- ▶ [Beispielunternehmen 2 / Ort](#)

Beispiel E-Mail mit
den Unternehmen, die
Ihr Profil besuchen



Themenpartner Unternehmensprofil auf HRM.de

Mehr Leads für Ihren Vertrieb möglich

Deutlich höhere Sichtbarkeit



Ihr Interview



Themen Partner
Unternehmensprofil

669,00€

monatlich / nur jährlich buchbar*

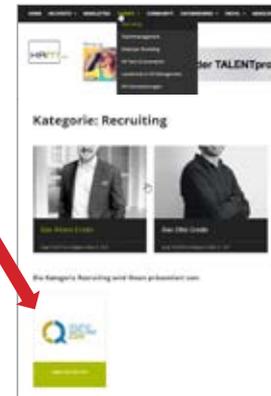
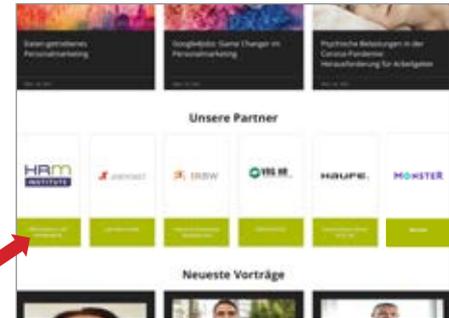
- ✔ Leistungen aus Performance-Paket *
- ✔ Sichtbarkeit: auf der Startseite
- ✔ Sichtbarkeit: Sponsoring einer Rubrik
- ✔ Sichtbarkeit: ein Videointerview / Jahr inkl. social media Post
- ✔ Artikel-Banner 12 Monate in Ihrer Rubrik, mit Link auf Ihr Unternehmensprofil
- ✔ Badge: "HRM.de Gold Partner"
- ✔ + Leads von 10 Artikeln (z.B. Ihrer Fachartikel, Checklisten, Videos); Tracking nicht eingeloggter Nutzer [Unternehmensname / Standort]

JETZT BUCHEN

jährlich kündbar

Mehr Leads

Home/Startseite

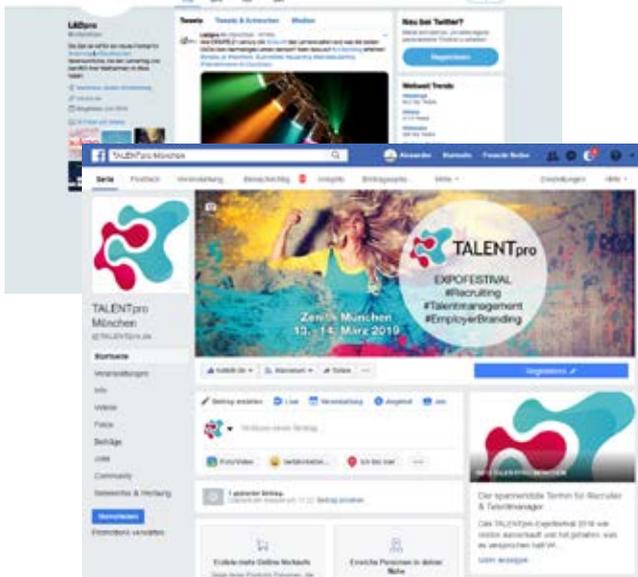


Sponsor einer Rubrik

Social-Media-Pakete



Nutze unsere Social-Media-Reichweite, um neue Kunden zu gewinnen.



Wir sind mit unseren Expofestivals auf einer Vielzahl von Social Media Kanälen vertreten. Hier stehen wir mit der HR Community in Verbindung und im Austausch. Hier werden die aktuellen News zu den Expofestivals, Neuigkeiten und Trends aus der HR Welt geteilt.

Gemeinsam mit Dir gestalten wir Content, der die Community bewegt.

Führen Sie Ihr Online Video mit unserem Redaktionsteam, Positionieren Sie Ihre c.Level Entscheider oder Influencer. Wir unterstützen Sie mit unseren Reichweiten:

Umsetzung
entsprechend
Budgetgröße
ab
1.650 Euro



Nächste Schritte

Was ist zu tun?	Bis wann?	Von wem?